

MARKETING WITH 회사소개서

MARKETING WITH

Contact
1522-2245

Email
workplus1728@naver.com



MARKETING WITH

단일 채널의한계

현재 가장 많이 이용되는 검색 포털인 구글과 네이버는 **AI**검색 시스템을 도입하였습니다.

사용자가 직접 결과를 비교하던 검색에서, **AI**가 여러 출처를 해석·요약·추천하는 검색으로 빠르게 전환되고 있습니다.



정보의 일관성 데이터의 축적

1.

과거 검색 광고

핵심 채널 1개 집중 → 상위 노출
중심의 운영

2.

현재 AI 검색

Local·UGC·웹 등 복수 출처를 연결해
답변·추천

3.

AI 검색의 기술 변화

AI Mode·AI Overviews가
여러 하위 검색과 출처를 활용

4.

광고 운영의 변화

공식 정보·콘텐츠·후기·지역 정보가
함께 쌓여야 함



MARKETING WITH

검색을 움직이는 8가지 축

검색결과가 링크 목록에서
AI가 요약 추천하는 환경으로 바뀌고 있습니다.

이제 브랜드는 여러 채널에 쌓인
정보의 질과 평판을 통해
소비자에게 보여지게 됩니다.

홈페이지 제작·운영관리

인스타그램 브랜드 채널

블로그 기획·운영

네이버 플레이스 최적화

광고·디자인 제작

카피라이팅·웹디자인

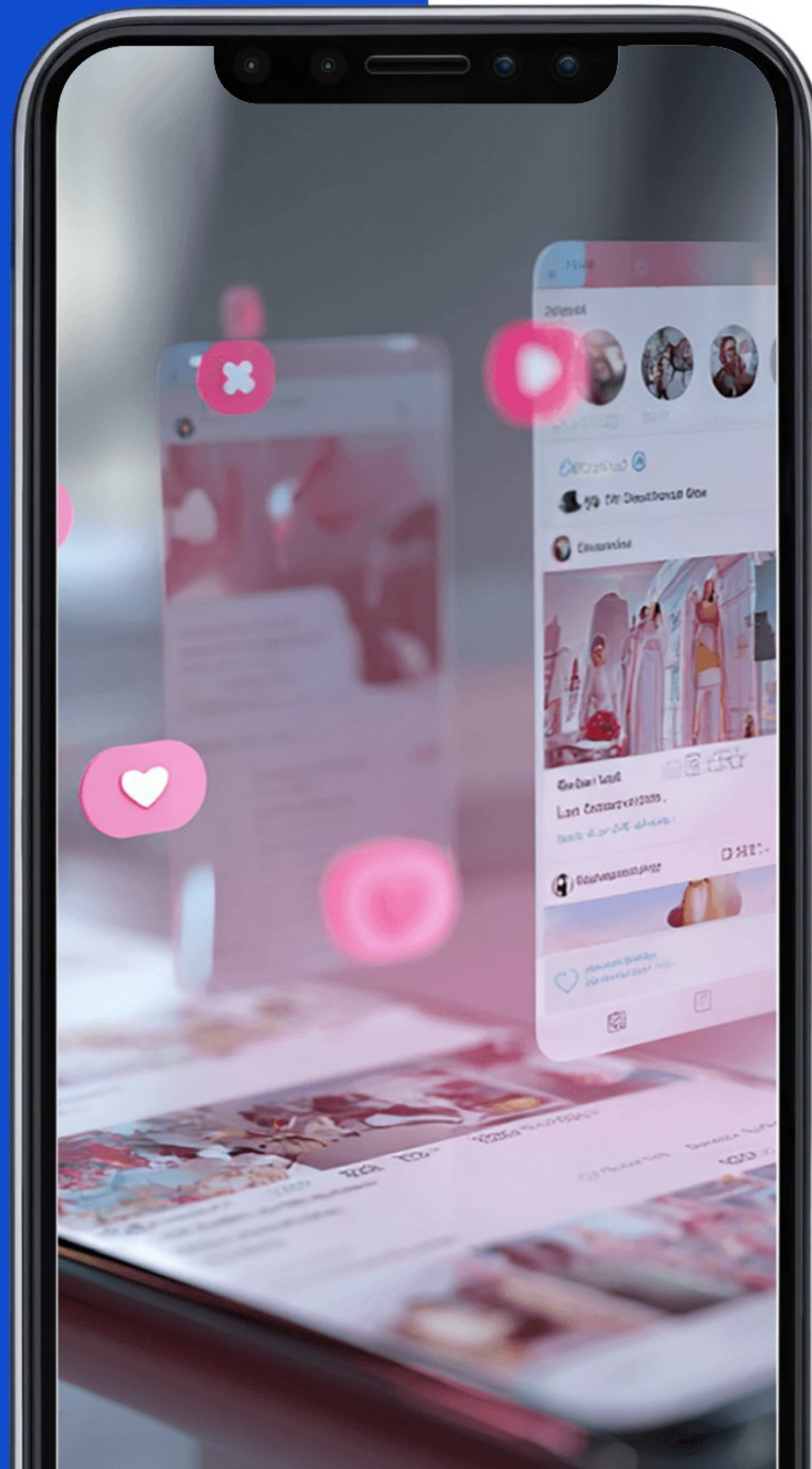
온라인 평판 관리

데이터 기반 업종 맞춤 마케팅

검색과 AI를 움직이는 후기와 평판

AI 검색은 공식 정보뿐 아니라 **Local·UGC·웹** 콘텐츠 등 다양한 근거를 연결합니다.
후기·정보의 불일치와 부정 이슈가 방치되면 소비자와 AI 모두에게 브랜드 신뢰를 증명할 근거가 약해집니다.

마케팅위드는 온라인 평판 관리 전문가가
후기·검색정보·콘텐츠 톤·부정 이슈를 통합 관리합니다.



✓ 정보 불일치

플레이스·홈페이지·블로그의 정보가 서로 다른 AI도 정보를 정확하게 파악하기 어려워집니다.

✓ 후기 공백

검색은 되지만, 실제 선택으로 이어질 만한 신뢰와 근거가 부족합니다.

✓ 부정 이슈 방치

부정적인 후기와 이슈가 누적되면 AI가 브랜드를 판단할 때 부정적 정보가 함께 반영될 수 있습니다.

✓ 채널 방치

오래된 글과 사진이 현재의 브랜드 이미지를 대신 설명하게 됩니다.

채널은 넓히되 운영은 단계적으로

AI 검색 환경에서는 다양한 채널에 축적된 정보가 브랜드가 검색되고 발견되는 기회로 연결됩니다.

하지만 처음부터 모든 채널을 운영하면 관리 비용과 운영 부담이 커질 수 있습니다.

마케팅위드는 제한된 예산 안에서도 필요한 채널을 우선순위에 따라 선택하고 집중적으로 운영합니다.



✓ 변화

변화에 대응하지 못하면
검색·평판 경쟁력이 약해질 수 있습니다.

✓ 현실

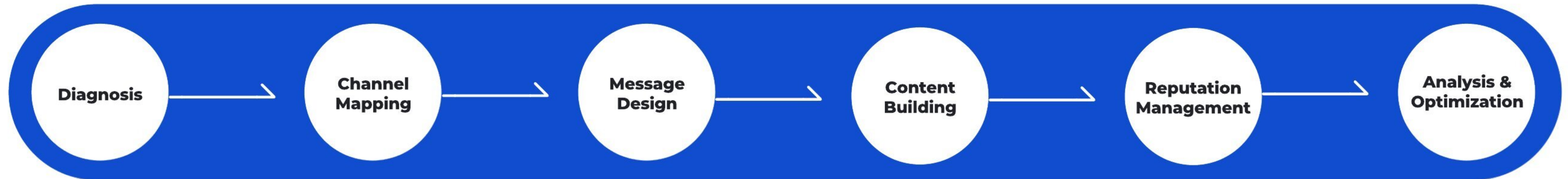
채널이 늘어날수록
운영 비용도 함께 증가합니다.

✓ 대응

한정된 예산 안에서 월별 운영 계획을 수립하고,
우선순위 채널부터 단계적으로 확대합니다.

MARKETING WITH

AI 시대에 맞춘 광고 운영 프로세스



진단

업종·경쟁·예산
현재 채널 현황 분석

채널맵

필수 채널과 보류 채널
우선순위 분리

메시지 설계

홈페이지·블로그·플레이스
SNS 핵심 문구 통일

콘텐츠 축적

검색어·후기·사진·FAQ
자료를 반복 발행

평판 관리

리뷰·민원·불일치
정보 리스크 점검

분석·개선

노출·클릭·문의
전환 데이터를
기준으로 조정

ONLINE

문의·방문·구매 등 실제 행동 데이터를
기준으로 성과를 분석하고 개선합니다.

온라인에서 시작된 고객의 행동을
오프라인 현장까지 연결해 살펴보고,
현장의 문제까지 함께 해결합니다.

**마케팅위드는 온라인과 오프라인 현장에서
답을 찾고 매출로 연결합니다.**

현장을 잇다



MARKETING WITH

마케팅워드 통합솔루션

온라인에서 많은 고객을 데려와도 오프라인에서
그 고객을 맞이할 준비가 되어 있지 않다면,
광고의 효과는 오래가지 않습니다.

이제는 온라인 광고만 따로 볼 것이 아니라
온라인 - 오프라인
그리고 실제 현장까지 함께 살펴야 합니다.

마케팅워드는 고객이 유입되는 과정부터
고객이 실제로 경험하는 현장까지 연결해 보고,
각 단계에서 필요한 마케팅과 개선점을 찾아갑니다.

● ONLINE

네이버 블로그	네이버 플레이스
네이버 검색광고	네이버 카페
인스타그램	홈페이지 제작
당근마켓	영상 제작



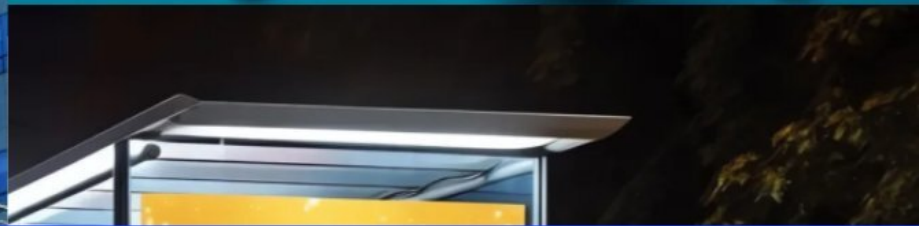
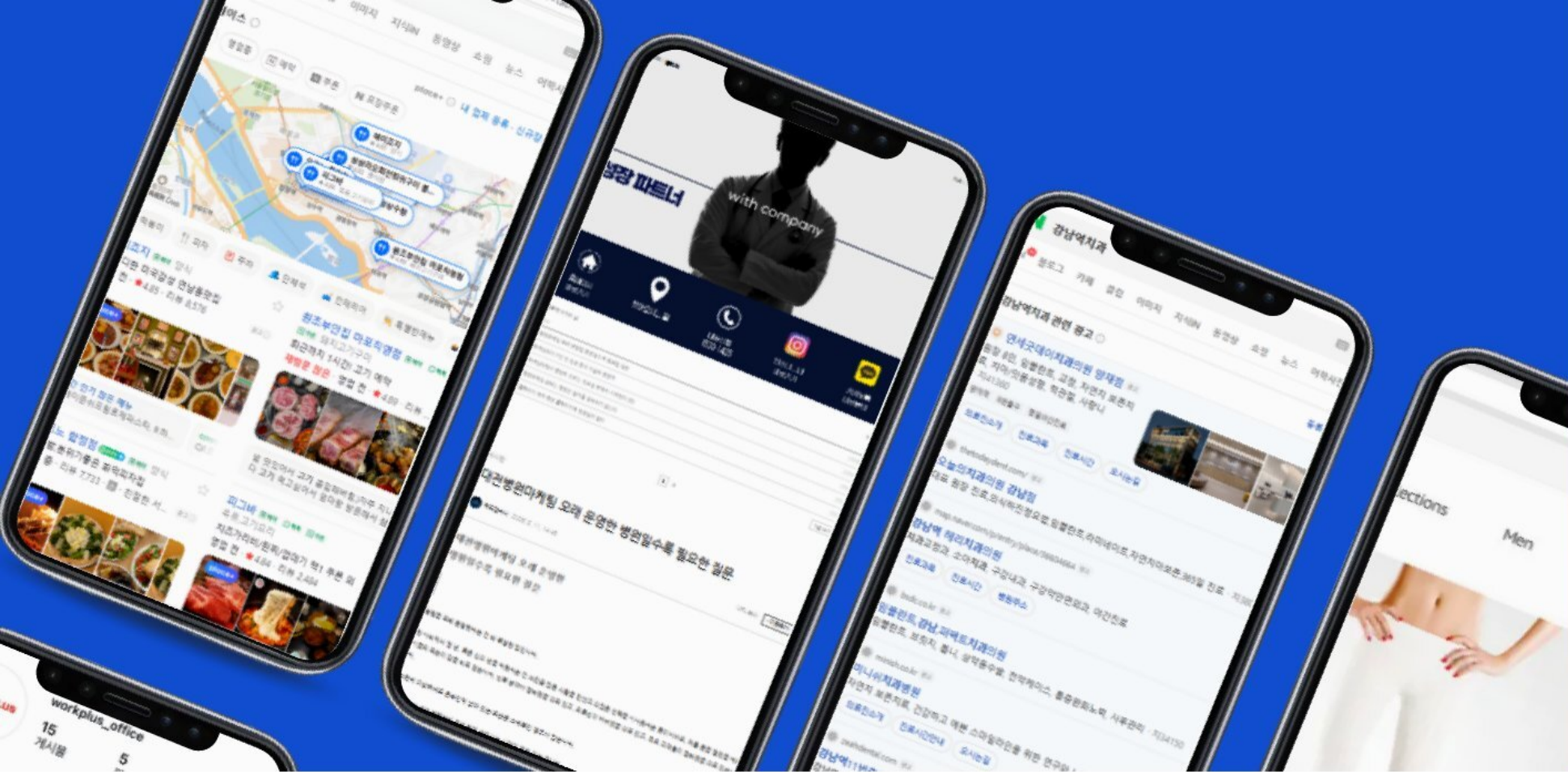
● OFFLINE

현수막	전단지
배너 / 입간판	포스터
리플렛	옥외광고
판촉물	엘리베이터 광고

● CREATIVE

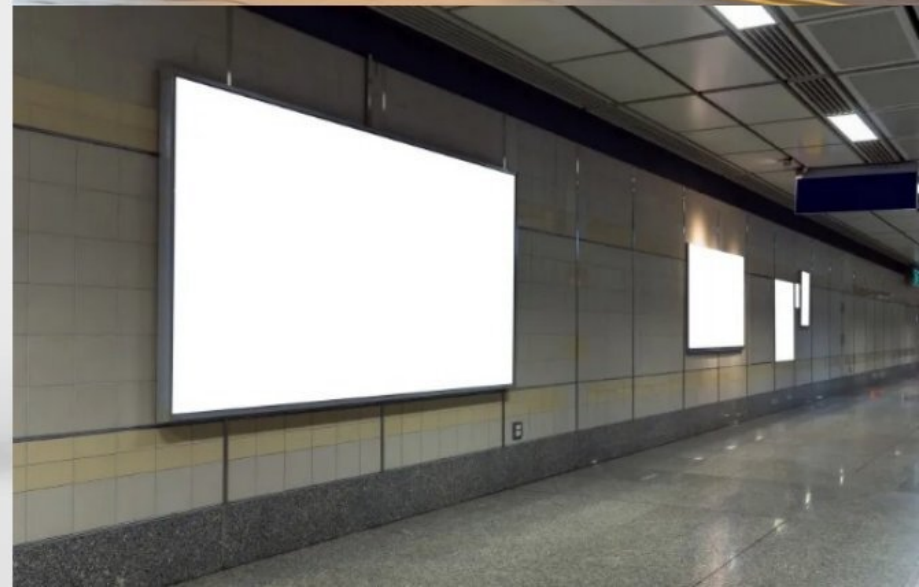
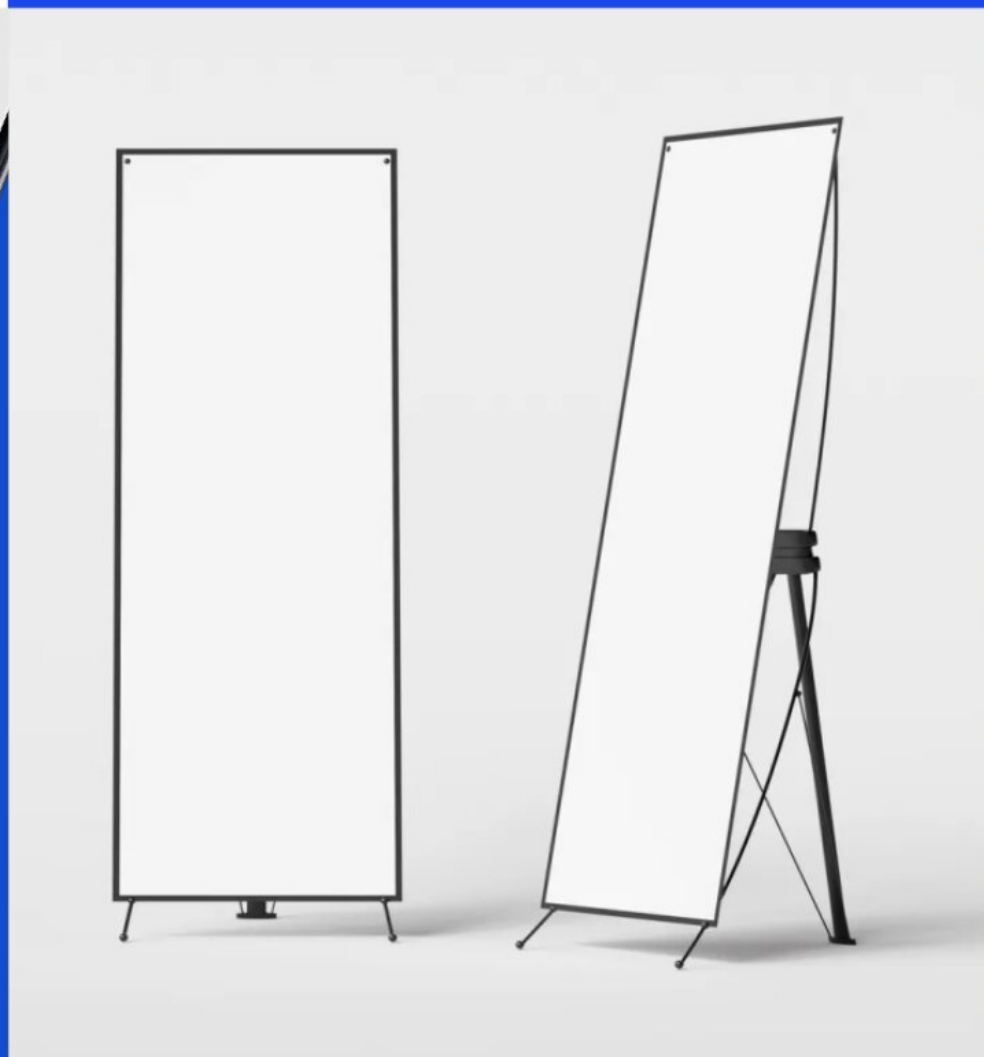
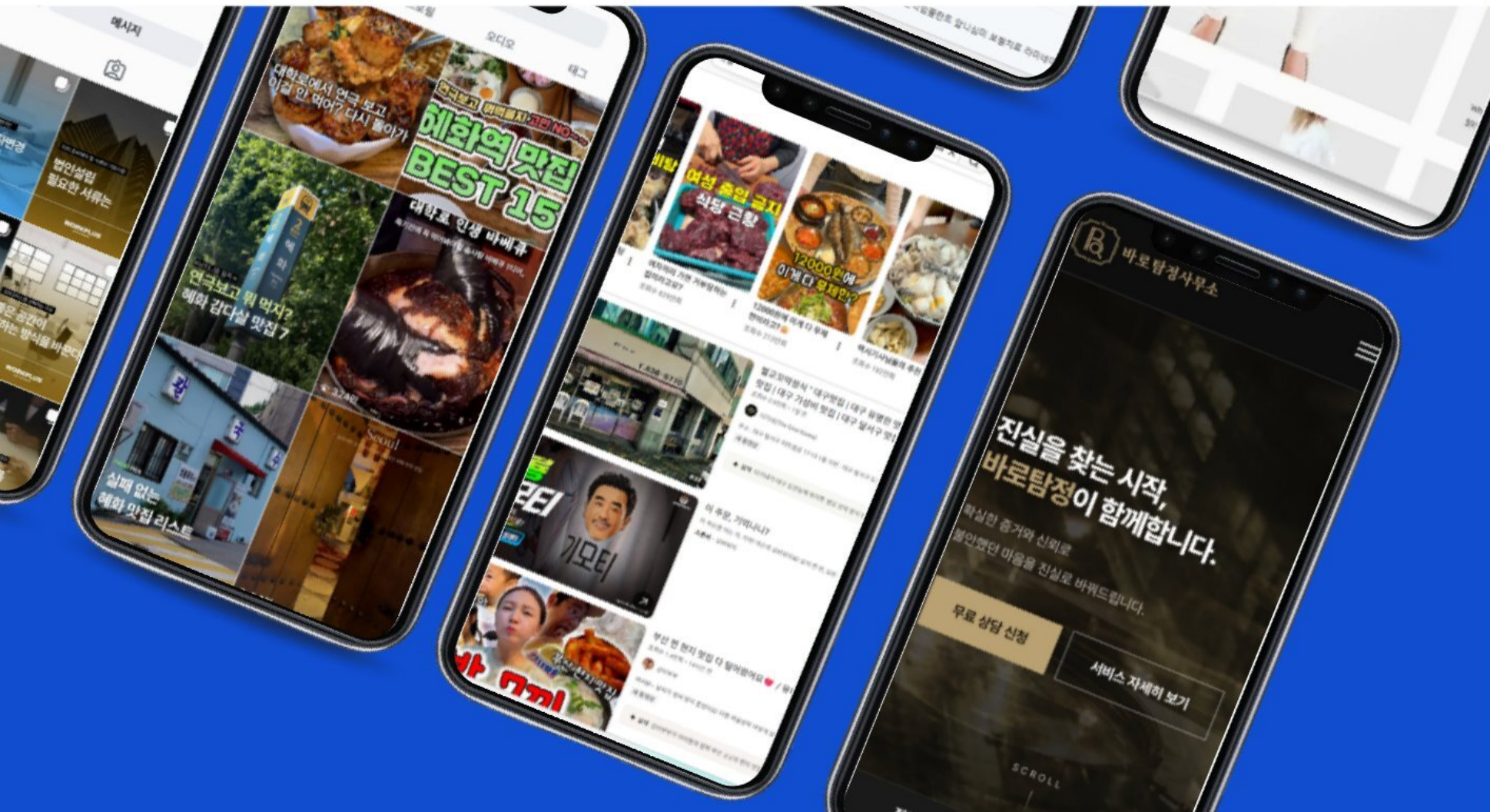
브랜드 아이덴티티	로고 디자인
브로슈어 디자인	인쇄물 디자인
광고 디자인	영상 콘텐츠
촬영 편집	홍보물 제작





ONLINE ONLINE ONLINE ONLINE ONLINE ONLINE ONLINE ONLINE

OFFLINE OFFLINE OFFLINE OFFLINE OFFLINE OFFLINE OFFLINE OFFLINE





고객이 검색하는 방식이 달라졌다면
브랜드가 발견되는 방식도 달라져야 합니다.

MARKETING WITH

Contact
1522-2245

Email
workplus1728@naver.com